附件1

大学生网络文化节工作方案

一、作品征集

本届大学生网络文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道，各赛道具体要求如下。所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为即日起至2025年8月28日。

**（一）光影趣青春**

**作品类型和要求：**作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1—5分钟；微课程作品数量不多于5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（二）影像创意汇**

**作品类型和要求：**作品类型包括微电影、动漫短片、公益广告（视频）。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（三）网图新视界**

**作品类型和要求：**作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（四）网语青年说**

**作品类型和要求：**作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（五）校园好声音**

**作品类型和要求：**作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。

**（六）数智新技艺**

**作品类型和要求：**作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。

**（七）网创梦工厂**

**作品类型和要求：**微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

二、作品提交

所有参赛作品均须提交有效的长期网址链接（非网盘），各系所中心负责审核把关推荐作品，统一填写《大学生网络文化节作品征集信息表》（附件1—1）和《大学生网络文化节作品征集汇总表》（附件1—2），提交至cc0501@hit.edu.cn。所有作品提交后，作品名称、作者及指导教师姓名均不予以修改，信息表和汇总表信息一致，截止时间为2025年8月28日，逾期视为放弃。